

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น

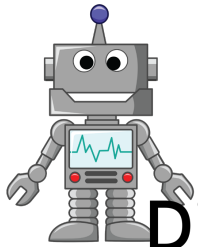
การประชุมวิชาการระดับชาติ
พินุลสงคราม
วิจัย 8

28 กุมภาพันธ์ 2565
มหาวิทยาลัยราชภัฏพินุลสงคราม

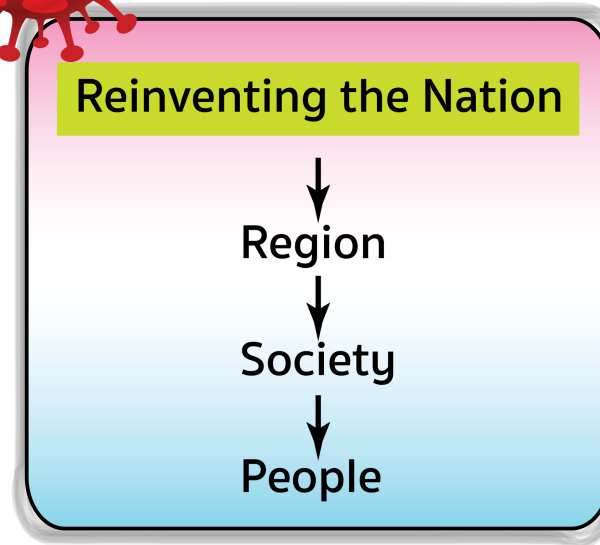
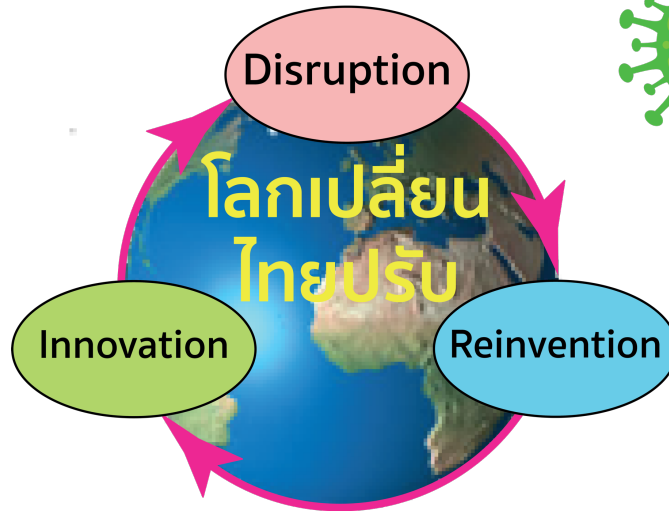
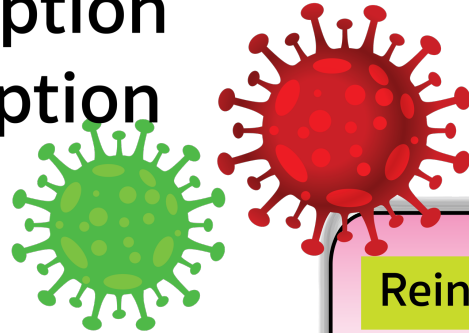
ศ.ดร.พีระพงศ์ ทิฆัมกุล
ประธานอนุกรรมการด้านการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย กกอ.

Reinventing the nation

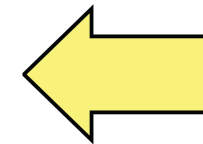




Digital Disruption
COVID Disruption



DEMAND



- BCG
- 10 S-Curves
- Poverty
- Climate Change
- Water & Draught



Reinventing Universities

ประเด็นสำคัญตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง



การพัฒนา
เศรษฐกิจ



การพัฒนาสังคม



การแก้ปัญหา
สิ่งแวดล้อม



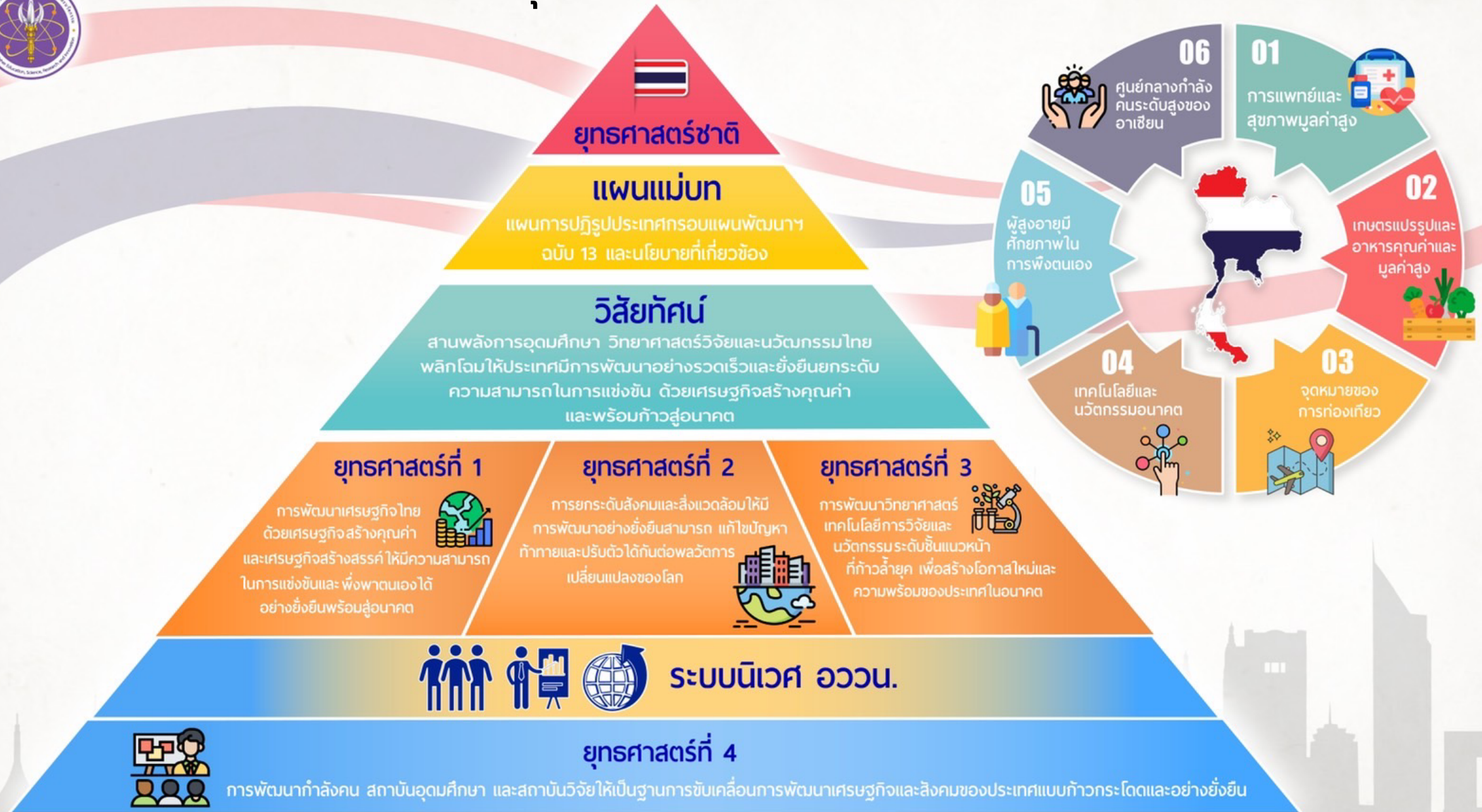
การศึกษาและ
การเรียนรู้



การวางรากฐาน
อนาคต



กรอบนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570



การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยยุคใหม่



กฎกระทรวง
การแบ่งกลุ่ม



งบประมาณ 

แผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย



การจัดทำแผนพลิกโฉม
มหาวิทยาลัยเป็นการทำแผนเพื่อ
ยกระดับมหาวิทยาลัยให้ตอบ
โจทย์ประเทศ ไม่ใช่การทำ
โครงการเพื่อของบประมาณ

เป้าหมาย

พลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) ด้วยการ
พลิกโฉมมหาวิทยาลัย

- สร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21
- การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value-based economy
- การทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix)

หลักการ

- การพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศ
- การผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ

โครงสร้าง การจัดการมหาวิทยาลัย ตามความเชี่ยวชาญ 5 กลุ่มยุทธศาสตร์หลัก



วัตถุประสงค์ (Objectives)

1. กลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับนานาชาติของโลก

มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็นทิศทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก และสร้างและพัฒนาบุคลากรตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก

2. กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ

4. กลุ่มการพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักทางศาสนา

มุ่งเน้นการนำคำสอนทางศาสนาต่าง ๆ มาผสมผสานกับวิชาการ เพื่อมาปรับใช้ในการเรียนการสอนและวิจัยให้เหมาะสมกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนไป ปลุกฝังจิตสำนึกและคุณธรรมที่ดีงาม

3. กลุ่มการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

5. กลุ่มการผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาเฉพาะ

มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะ ความรู้ เสริมสร้างบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพเฉพาะทางให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

กลุ่มที่ 3 -- กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น

มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ ที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน เป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดย

- 1) เน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและการสร้างศักยภาพให้สถานศึกษา องค์กรในชุมชน และประชาชนมีความเข้มแข็งในการพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจและสังคมในชุมชน
- 2) ผลิตบัณฑิตและเป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรในพื้นที่ให้มีจิตสำนึก และความรู้ความสามารถเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่
- 3) ดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชน
- 4) สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ประยุกต์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้ากับยุคสมัยเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่า
- 5) ส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากผู้มีภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของท้องถิ่น

การปฏิรูประบบบริหารในมหาวิทยาลัย



มหาวิทยาลัยเสนอ
แผนปฏิรูปที่เป็น
รูปธรรม



การเรียนการสอน
วิจัยและนวัตกรรม

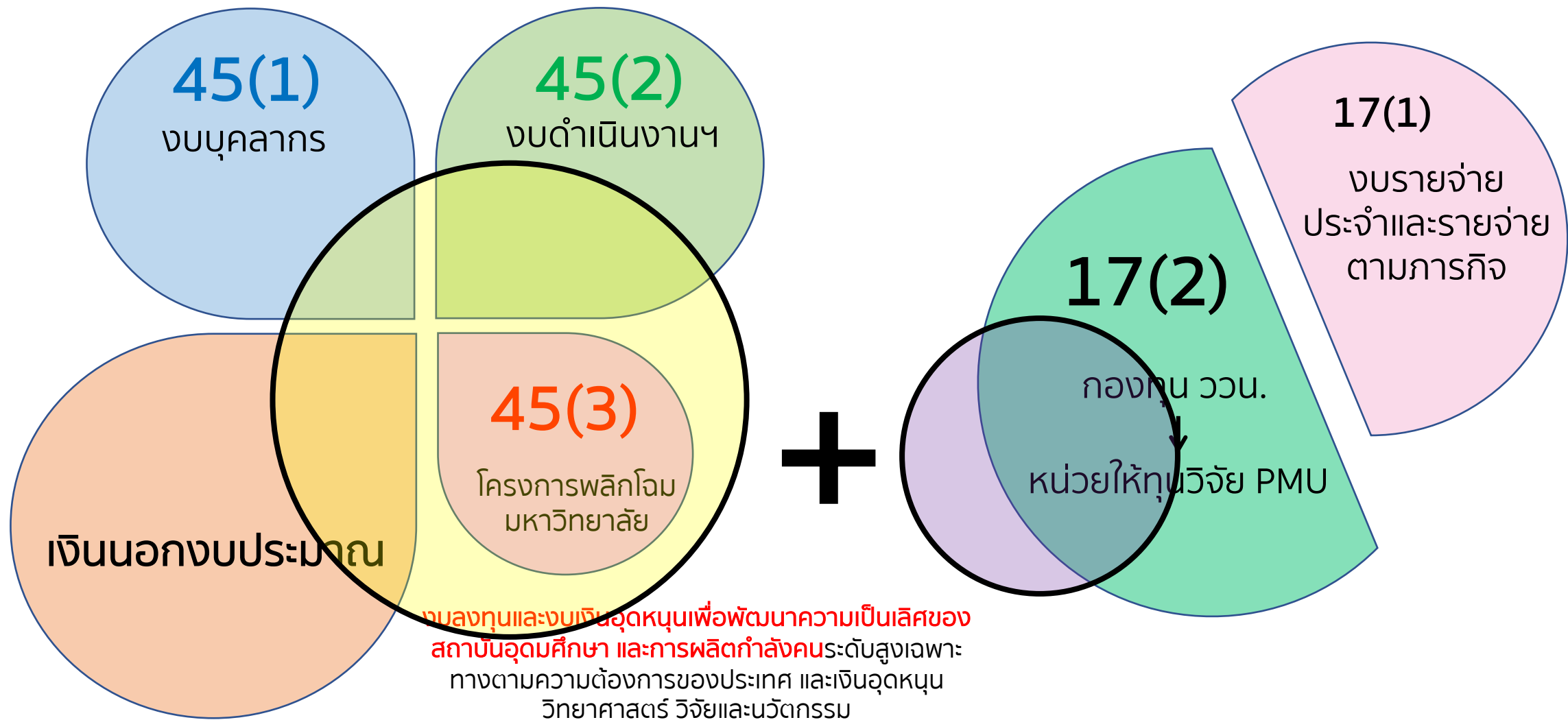
คุณภาพสูง
มีจุดเน้น

งบประมาณ

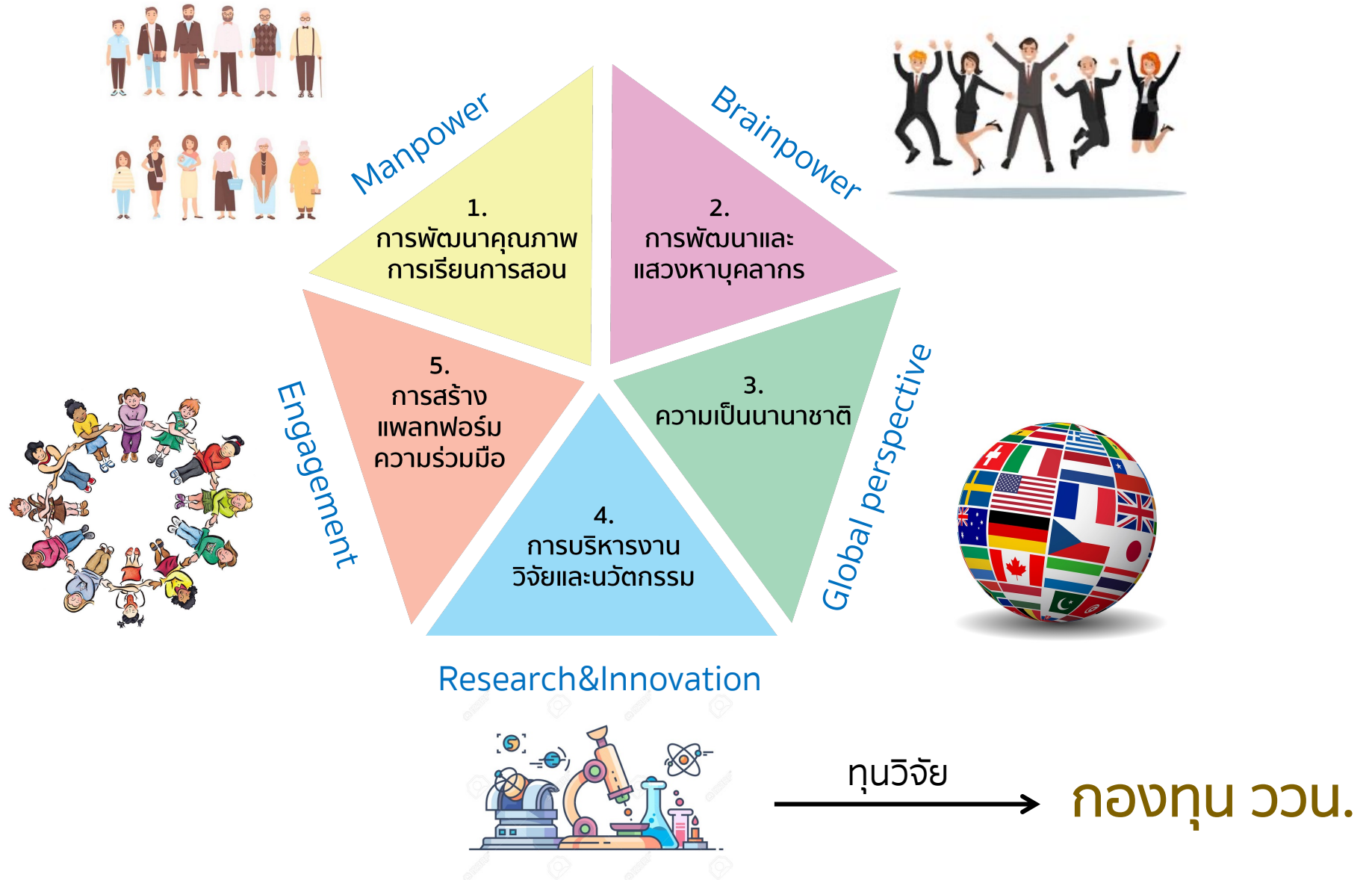
ยุทธศาสตร์พลิกโฉมมหาวิทยาลัย

พรบ.อุดมศึกษา + เงินนอกงบประมาณ

พรบ.ววน.



Reinventing University Platforms



Leading Indicators - Area-based & Community University

Research & Innovation

Present  Area-based Knowledge Development  Area-based Innovation Leader

- International publications in Q1-Q4
- Publications in TCI-G1
- Intellectual property
- Knowledge transfer to local society
- Academic service from research output to local entity
- Value addition to local arts, culture and wisdom
- Collaboration with other universities in the area
- Research co-funding from PMUs & Communities & SMEs
- Research and development income from local government & private sector



- Policy from research for area development
- Technology and knowledge application to local society
- Conversion from research publication to academic service project
- Contribution to income enhancement of local entrepreneurs
- Income from local arts, culture and wisdom value addition
- Social enterprise
- Knowledge sharing and transfer with HEIs or local communities in SEA region

Y1

Intermediate

Y3

Long-term

Y5

Leading Indicators - Area-based & Community University

Education



- Percentage of graduates employed in the region
- Non-age group participation in local human resource development
- Talent mobility to communities and SMEs
- Curriculum alignment for area development
- Joint program with local university/school/college
- Capacity building program for human resource development
- Percentage of curriculum with Work-integrated learning for communities & SMEs & government (50%)



- Graduates employed in the region to become leader of community
- Local leaders passing human resource development program
- Change agents in the university
- Talent mobility (1/2 time & full time)
- Change agents in the community and in SEA region
- Joint program with local university/school/college
- Percentage of curriculum with Work-integrated learning for communities & SMEs & government (70%)

Y1

Intermediate

Y3

Long-term

Y5

แนวทางการสนับสนุนการดำเนินการ สถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น

แนวทางการสนับสนุนการดำเนินการสถาบันอุดมศึกษากลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น



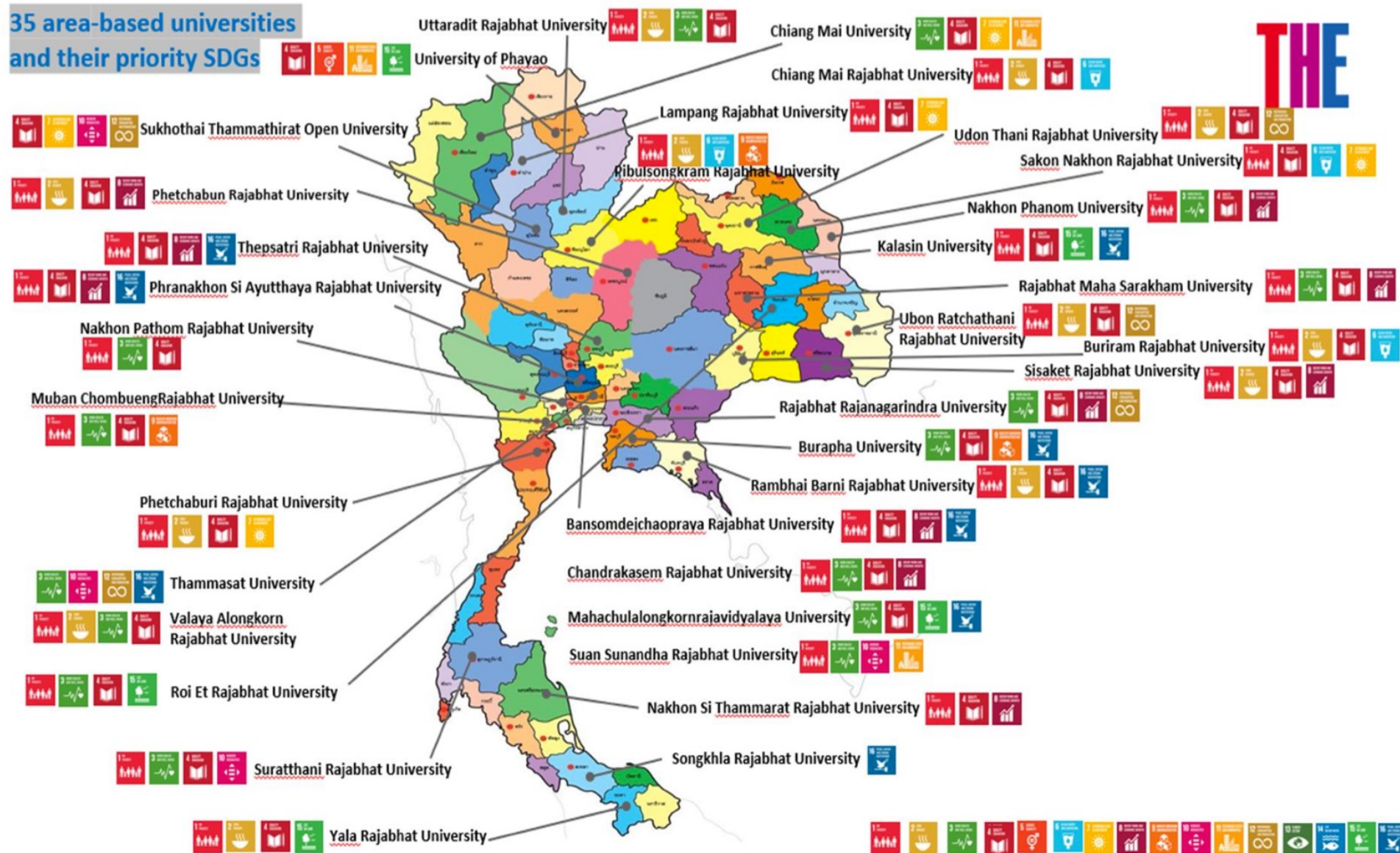
ในปีงบประมาณ 2564

สป.อว. ได้ดำเนินการสนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาของไทยเข้าสู่ระบบการจัดอันดับของ THE University Impact Rankings โดยสนับสนุนสถาบันอุดมศึกษาจำนวน 35 แห่ง ในการจัดทำเป้าหมายและแผนพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (SDGs) โดยมี THE ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่สถาบันอุดมศึกษาทั้ง 35 แห่ง



ภาพรวมการดำเนินงานเกี่ยวกับ SDGs ของสถาบันอุดมศึกษาไทย

35 area-based universities and their priority SDGs



เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น

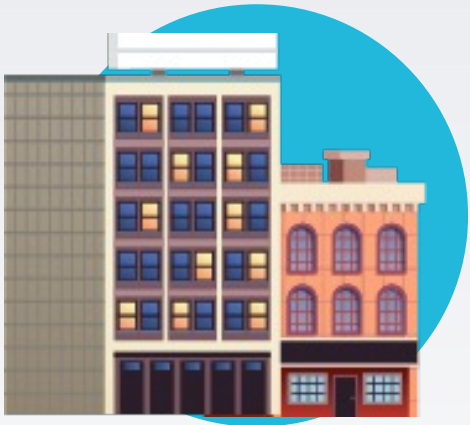
การสนับสนุนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 3

การสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ให้เกิดความยั่งยืนในการสร้างเศรษฐกิจและสังคมที่เข้มแข็ง โดยอาศัยกลไกการทำงานของสถาบันอุดมศึกษาร่วมกับหน่วยงานและชุมชนท้องถิ่น
2. เพื่อปฏิรูประบบการบริหารจัดการสถาบันอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพและมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการดำเนินงานตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษา
3. เพื่อการผลิตบัณฑิตและพัฒนาคนในพื้นที่ให้มีจิตสำนึกและสามารถนำความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เป็นหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่
4. เพื่อนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) มาพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงในเชิงเศรษฐกิจและสังคมทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับประเทศ

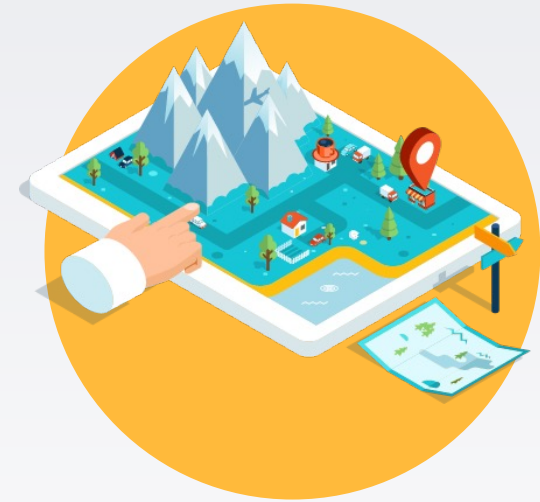
จุดมุ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่



การปฏิรูประบบบริหาร
สถาบันอุดมศึกษา



การพัฒนากำลังคน
ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์



การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์
(Creative Economy)
เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่

ประเด็นการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในแต่ละภูมิภาค (โดยเน้นฐานทุนวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น)



ภาคเหนือ – Creative Lanna

พื้นที่เป้าหมาย : เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง

ภาคกลาง – Art & Creativity

พื้นที่เป้าหมาย : กาญจนบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สระบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม พระนครศรีอยุธยา ลพบุรี สุพรรณบุรี นครปฐม ชัยนาท ราชบุรี

ภาคใต้ – Premium Tourism

พื้นที่เป้าหมาย : ภาคใต้

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ – Mekong Tourism

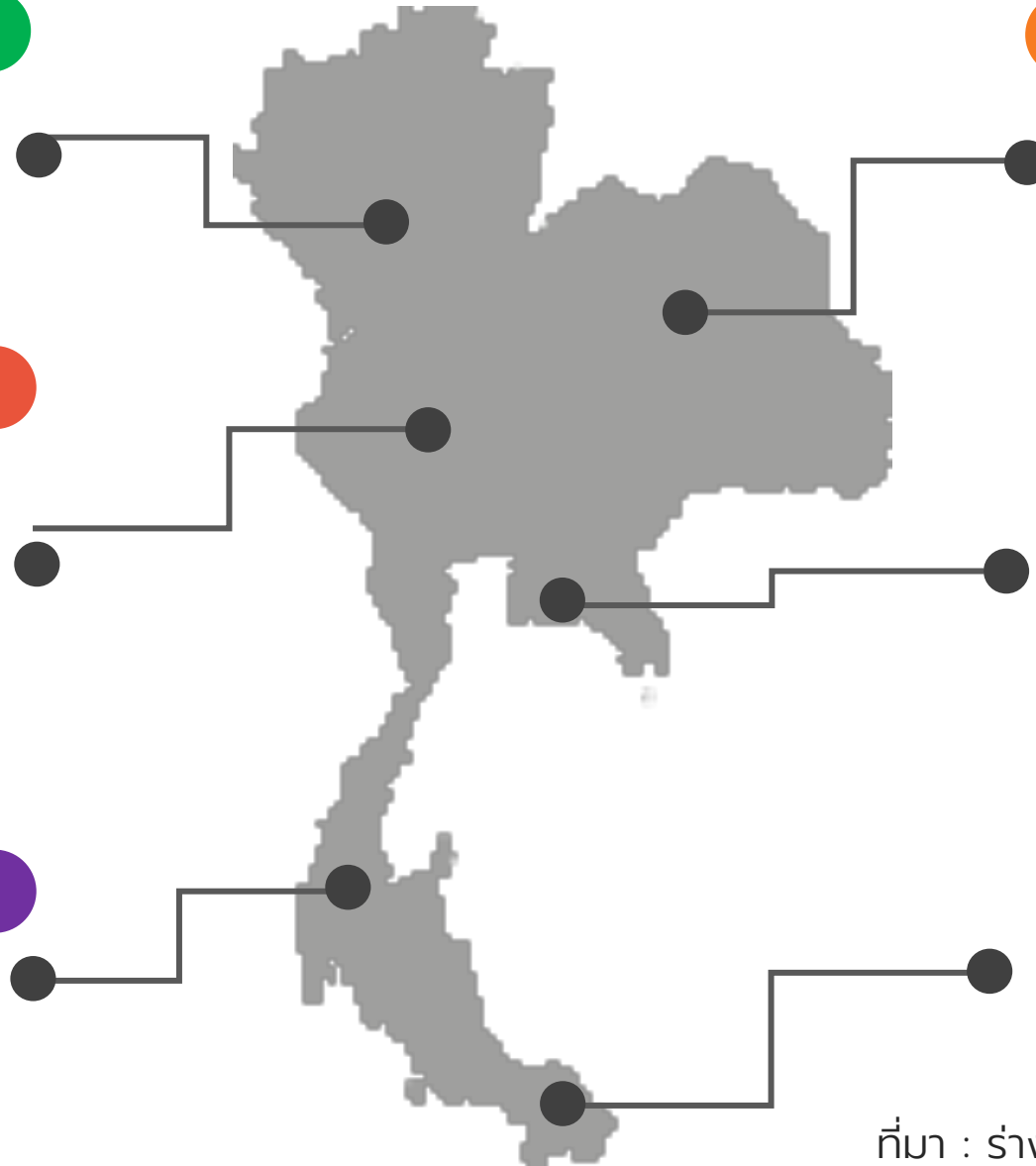
พื้นที่เป้าหมาย : เลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ อุตรดิตถ์ สกลนคร

ภาคตะวันออก – Tourism

พื้นที่เป้าหมาย : สัตหีบ พัทยา เกาะเสม็ด เกาะช้าง เกาะหมาก เกาะกูด/ภาคตะวันออก

ภาคใต้ชายแดน – Eco - Tourism

พื้นที่เป้าหมาย : ภาคใต้ชายแดน



ที่มา : ร่างกรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ. 2566 – 2570

เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ที่มา สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA)

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ การพัฒนาระบบเศรษฐกิจโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์บนฐานขององค์ความรู้ ทรัพยากรทางปัญญา และการศึกษาวิจัยซึ่งเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม พื้นฐานทางประวัติศาสตร์การสั่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนารูปแบบการผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคม

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทยประกอบด้วย 15 อุตสาหกรรม จำแนกออกเป็น

กลุ่มรากฐานทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

Creative Originals

กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์บนรากฐานทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น



1 งานฝีมือและหัตถกรรม



2 ดนตรี



3 ศิลปะการแสดง



4 ทัศนศิลป์

กลุ่มคอนเทนต์และสื่อสร้างสรรค์

Creative Content / Media

การนำความคิดสร้างสรรค์มาผลิตคอนเทนต์หรือสื่อ



5 ภาพยนตร์และวิดิทัศน์



6 การแพร่ภาพและกระจายเสียง



7 การพิมพ์

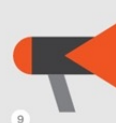


8 ซอฟต์แวร์

กลุ่มบริการสร้างสรรค์

Creative Services

กลุ่มอุตสาหกรรมที่ให้บริการด้านความคิดสร้างสรรค์



9 การโฆษณา



10 การออกแบบ



11 สถาปัตยกรรม

กลุ่มสินค้าสร้างสรรค์

Creative Goods / Products

การนำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาสินค้า



12 อุตสาหกรรมแฟชั่น
(การนำแฟชั่นมาพัฒนาสินค้า)

กลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

Related Industries

กลุ่มอุตสาหกรรมที่นำความคิดสร้างสรรค์และวัฒนธรรมมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ



13 อาหารไทย



14 การแพทย์แผนไทย



15 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

จากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์
ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หมายถึง การคิดออกแบบ
ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีความแปลกแตกต่างไปจากเดิม โดยใช้
ความคิดสร้างสรรค์ในการเพิ่มมูลค่า และคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์
และกลุ่มอาชีพฯ มีความต้องการผลิตผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์
โดยเฉพาะ**ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นในสังคมไทย**ให้มากขึ้น
เนื่องจากได้รับความสนใจและตลาดมีความต้องการมากขึ้น
ตลอดเวลา ความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิ
ปัญญาท้องถิ่น ได้แก่ ความรู้ในเรื่องของการออกแบบผลิตภัณฑ์
ความคิดสร้างสรรค์ และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มอาชีพ

แผนพัฒนาภาคและ เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ร่างกรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ. 2566-2570



ภาคเหนือ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ภาคกลาง
ภาคตะวันออก
ภาคใต้
ภาคใต้ชายแดน

ภาคเหนือ

Northern Direction 2566-2570

เป็น “ภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ”
ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์
สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน

• Economic Corridors

- EEC : Science Park/ R&D/...
- NeEC : Bio Industry
- SEC : Tourism

• Subregion

- GMS/ AEC/ BIMSTEC

• Creative Cities

• Digital & Creative People

NEC – Creative LANNA

: เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง

• Products & Services

- Crafts/Art & Design/Digital content
- : Healthcare/Tourism/Gastronomy

• Cities & Spaces

• Creative Ecosystem

- Digital Infra/Incentive/Landscape /Events

Creative
Hi-Value Added

N
Direction
4C

Connect
Hi-Opportunity

Clean
Hi-Sustainable

NEW Normal

- Clean Air
- Clean Food
 - Organic/ Smart Farm
- Clean Cities
- Clean Environment
 - Forest / Water/ Soil
- Clean Energy
 - Bio Gas/ Bio Mass

Care

- คุณภาพชีวิต : คนยากจน / Active Aging
- ฝีมือแรงงาน : Reskill/ Upskill/ Creative skill/ Digital skill

ภาคตะวันออกฉียงเหนือ

Northeastern Direction 2566-2570

เป็น "ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคุ่มแม่โขง"
ตามแนวคิด การเป็นฐานการผลิตของประเทศที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อม เป็นประตูเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน
เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

- Organic/GAP Agriculture
- Bio Circular Green Economy
- Sustainable Water Resource



Green

Good Environment

Growth
Good Local Economy



- NeEC-Bioeconomy
- Medical Hub
- Local Business and Tourism
- Quality of Living

NE
Direction
3G

Gate

Good Opportunity



- EWEC
- Border Trade
- Mekong Tourism
- Logistics

Central Direction 2566-2570

เป็น “ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง”

C Direction : **HEART**



ภาคตะวันออก

Eastern Direction 2566-2570

เป็น “ฐานเศรษฐกิจสีเขียวอันดับของอาเซียน
ควบคู่กับคุณภาพการดำรงชีวิตของประชาชนที่ดี”



- พื้นที่เศรษฐกิจชายแดนมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีความมั่นคง
- ระบบการให้บริการศุลกากรที่มีประสิทธิภาพ
- ความสามารถในการแข่งขันด้าน Logistics



- ทรัพยากรน้ำเพียงพอ
- ระบบนิเวศป่าไม้มีความสมดุล
- ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอุดมสมบูรณ์
- สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดี
- การรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศที่เหมาะสม



S
S-curve Industrial Heartland

E
Economic Linkage

H
High-tech Living Cities

R
Resilience of Natural Resources and Environment

A
Agro-tourism and Food Safety

E
Direction
SHARE



- อุตสาหกรรมเป้าหมาย First and New S-curve (พื้นที่ EEC และปราจีนบุรี) ที่มีศักยภาพ
- Start-up และ SMEs ในห่วงโซ่อุปทานมีความเข้มแข็ง
- ฝีมือแรงงานที่มีคุณภาพ (Upskill/Reskill/New Skill)



- เมืองที่มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ครบครัน
- พื้นที่ที่มีสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อมเหมาะสมสำหรับอยู่อาศัยและพักผ่อน
- โครงสร้างพื้นฐานที่ครบครันและทั่วถึง

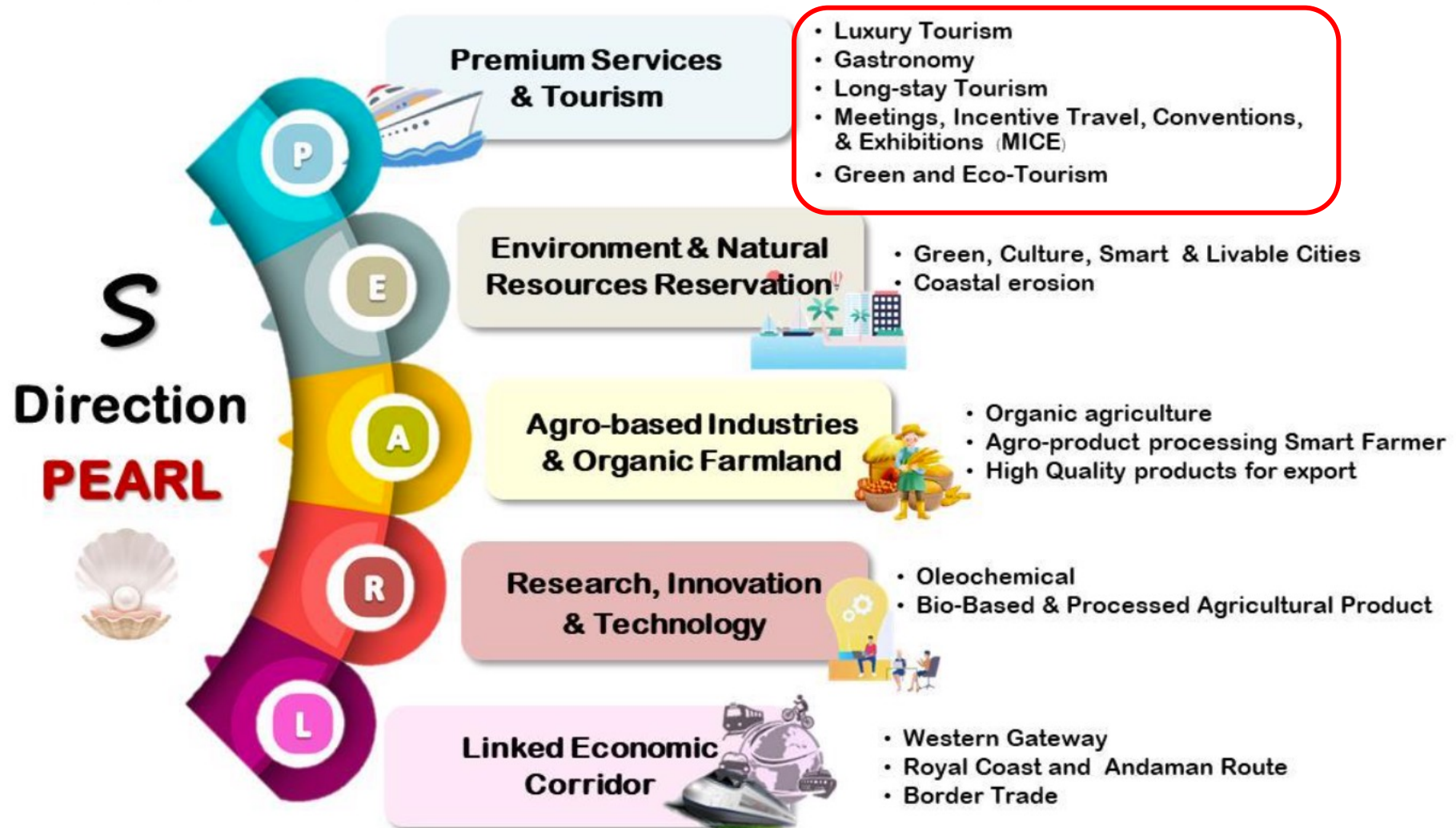
- การเกษตรที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีคุณภาพ
- สินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนมีมูลค่าสูง แสดงถึงอัตลักษณ์และตรงกับความต้องการ
- มหานครผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชีย



ภาคใต้

Southern Direction 2566-2570

เป็น “แหล่งท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพ แหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและมูลค่าสูง
เชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาค”



ภาคใต้ชายแดน

Southern Border Direction 2566-2570

เป็น “ฐานเศรษฐกิจชายแดนที่มั่นคง บนสังคมพหุวัฒนธรรม”



ทิศทางและการสนับสนุนการวิจัยของประเทศ 2566-2570



- ผลิตและพัฒนาชุดตรวจเชื้อโควิด-19
- ผลงานวิจัยด้านเวชภัณฑ์เพื่อวินิจฉัยและรักษาการผลิตน้กากอนามัย
- ผลงานวิจัยด้านวัคซีนต้านไวรัสในประเทศไทย
- ผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการดูแลผู้ป่วย
- ผลงานวิจัยด้านองค์ความรู้พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับระบาดวิทยาและเชื้อไวรัส

- เกิดระบบการแก้ไขปัญหาคความยากจนอย่างเบ็ดเสร็จและแม่นยำ และนวัตกรรมแก้จน
- สร้างกลไกการบูรณาการความร่วมมือการแก้ไขความยากจน เป็นแผนจังหวัด แผนท้องถิ่นทั่วประเทศ
- ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรม
- พัฒนาชุมชนนวัตกรรม
- พัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่บนฐานทรัพยากรพื้นที่
- พัฒนาเมืองน่าอยู่ เช่น เมืองเก่าสงขลา เมืองศิลปะเชิงสร้างสรรค์ในลำนนา

- จัดการกับกลุ่มปัญหาด้านสังคมด้วยองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- พัฒนาแอปพลิเคชันจัดการเชื้อเพลิงสำหรับการจองเผา ลดการปลดปล่อย PM2.5 และระบบเซ็นเซอร์ DustBoy
- พัฒนาแพลตฟอร์มจัดหางานสำหรับผู้สูงอายุ พัฒนาหลักสูตรโรงเรียนผู้สูงอายุพึ่งตนเอง
- พัฒนาชุดโปรแกรมทำนายฝนล่วงหน้า 14 วัน และเกิดโครงการท่องเที่ยวแดงโมเดล
- การเตรียมความพร้อมรับมือภัยพิบัติ และ Climate Change

- ยกระดับและพัฒนาเกษตรมูลค่าสูงและอาหารแปรรูปมูลค่าสูง
- พัฒนาระบบดิจิทัลปัญญาประดิษฐ์เพื่อพัฒนางานทางด้านการแพทย์และสุขภาพ/ด้านเกษตรและอาหาร
- พัฒนาการวิจัยพลังงานและเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- วิจัยและพัฒนาด้านการแพทย์อย่างแม่นยำ
- พัฒนาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยการวิจัย
- พัฒนางานวิจัยอุตสาหกรรมระบบคมนาคมแห่งอนาคต และยานยนต์ไฟฟ้า
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ

- พัฒนากำลังคนให้มีทักษะและความสามารถรองรับการทำงานในภาคอุตสาหกรรมและการบริการทั้งในปัจจุบันและอนาคต
- ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์ (AI for All) เพื่อเป็นฐานในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ส่งเสริมการวิจัยขั้นแนวหน้าและโครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยไพรเมทแห่งชาติ

- ระบบงบประมาณและการบริหารงบประมาณ
- ระบบนิเวศ และกลไกการสนับสนุน ววน.
- ระบบการนำผลงานด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
- ระบบการติดตามและประเมินผล
- ระบบสารสนเทศดิจิทัลและระบบข้อมูล
- ระบบสนับสนุนการขับเคลื่อน ววน.

วิสัยทัศน์ แผนด้าน ววน. 2566-2570

“พลิกโฉมประเทศให้เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และพร้อมสำหรับโลกอนาคต

โดยมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกกระดับคุณภาพชีวิต และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ด้วยเศรษฐกิจสร้างมูลค่าและคุณค่า ด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย โดยการสานพลังหน่วยงานในระบบ ววน. รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม”

การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์
ของแผนด้าน
ววน.

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาค่าทางกายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนากำลังคนและสถาบันด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม



วิสัยทัศน์	“พลิกโฉมประเทศให้เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และพร้อมสำหรับโลกอนาคต” โดยมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกกระดับคุณภาพชีวิต และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างมูลค่าและคุณค่าด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย โดยการสานพลังหน่วยงานในระบบ ววน. รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม”			
เป้าประสงค์	คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากและพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 (S1) การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 (S2) การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 (S3) การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต	ยุทธศาสตร์ที่ 4 (S4) การพัฒนากำลังคนและสถาบันด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
แผนงาน	P1 (S1) พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้าน การแพทย์และสุขภาพ ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ P2 (S1) พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้าน เกษตรและอาหาร ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ P3 (S1) พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้าน การท่องเที่ยว ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ P4 (S1) พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้าน พลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน วัสดุชีวภาพ และเคมีชีวภาพ ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ P5 (S1) พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การบริการและการพึ่งพาตนเอง P6 (S1) พัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบรางของประเทศให้ทันสมัยได้มาตรฐานสากล แข่งขันได้ และเชื่อมต่อกับเครือข่ายรองรับระบบเศรษฐกิจนวัตกรรมในภูมิภาคอาเซียน P7 (S1) พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การประกอบแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ ตลอดจนเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง P8 (S1) พัฒนารัฐกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อ ยกกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ	P9 (S2) พัฒนาสังคมสูงวัยด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม P10 (S2) ยกกระดับความมั่นคงทางสุขภาพของประเทศให้พร้อมรับมือโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่ P11 (S2) ชัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ โดยการเพิ่มโอกาส และยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ P12 (S2) พัฒนาระบบนิเวศและต้นแบบสำหรับสังคมคุณธรรม การแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน และการเสริมสร้างธรรมาภิบาล โดยใช้ผลการวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม P13 (S2) พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม P14 (S2) พัฒนาระบบนิเวศและต้นแบบเพื่อสร้างสังคมไทยไร้ความรุนแรง ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งสวัสดิภาพสาธารณะ โดยใช้ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม P15 (S2) พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการบริโภคอย่างยั่งยืนและการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม P16 (S2) พัฒนาระบบนิเวศและต้นแบบเพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม P17 (S2) พัฒนาและประยุกต์ใช้มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์เพื่อส่งเสริมคุณค่าและความงดงามของศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นทุนสำคัญในการพัฒนาประเทศให้เป็นอารยะอย่างยั่งยืน และปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลง	P18 (S3) พัฒนาการวิจัยขั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์ รวมทั้งการนำผลการวิจัยขั้นแนวหน้าไปประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอดสู่เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมขั้นแนวหน้า P19 (S3) พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งอุตสาหกรรมอวกาศ P20 (S3) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ที่รองรับการวิจัยขั้นแนวหน้าและการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่อนาคต	P21 (S4) ยกกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา กำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ รวมทั้งนักวิทยาศาสตร์ และนักนวัตกรรม ที่มีทักษะสูง ให้มีจำนวนมากขึ้น P22 (S4) พัฒนาและยกระดับสถาบันด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้ตอบโจทย์เป้าหมายของประเทศอย่างชัดเจนและสามารถเทียบเคียงระดับนานาชาติ P23 (S4) พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน และศูนย์กลางการเรียนรู้ของอาเซียนที่มีความร่วมมือด้านการวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบัน/ศูนย์วิจัยกับเครือข่ายระดับนานาชาติอย่างเข้มแข็งในวงกว้าง
P24 แก้ไขปัญหาและตอบสนองภาวะวิกฤติเร่งด่วนของประเทศ				
P25 พัฒนาความเข้มแข็งและประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และขับเคลื่อนการดำเนินงานของแผนด้าน ววน. พ.ศ. 2566 – 2570				

14 แผนงานสำคัญตามจุดมุ่งเน้นของนโยบาย (Flagship) ของแผนด้าน ววน. 2566-2570



1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน
2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง และวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ที่เป็นนวัตกรรมระดับสูงและมูลค่าสูงให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน
3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก
4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง และมูลค่าสูง เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ให้ไทยเป็นประเทศชั้นนำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ”
5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ
6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน
7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่
8. พัฒนาผู้สูงอายุในภาคชนบทและเมืองให้มีศักยภาพในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม
9. ขจัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ โดยการเพิ่มโอกาสและลดช่องว่างของการเข้าถึงการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเรียนรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
10. เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ ให้พึ่งพาตนเองได้ และมีการกระจายรายได้สู่ชุมชน/ท้องถิ่นมากขึ้น
11. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อวกาศ และเทคโนโลยีระบบโลกและอวกาศ (Earth Space Technology) รวมทั้งดาวเทียม เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาประเทศด้านภูมิสารสนเทศ และต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต
12. พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา กำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ รวมถึงนักวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม ทุกคนให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ
13. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา กำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ รวมถึงนักวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม ที่มีทักษะสูง ให้มีจำนวนมากขึ้น และตรงตามความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
14. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออกและมรดกทางวัฒนธรรม

1

การพัฒนาเศรษฐกิจ ไทย

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 ที่ PMUs รับผิดชอบ



P1 พัฒนาระบบเศรษฐกิจ BCG ในด้านการแพทย์และสุขภาพ
ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ



P2 พัฒนาระบบเศรษฐกิจ BCG ในด้านเกษตรและอาหาร
ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ



P3 พัฒนาระบบเศรษฐกิจ BCG ในด้านการท่องเที่ยว
ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ



P4 พัฒนาระบบเศรษฐกิจ BCG ด้านพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน
วัสดุชีวภาพ และเคมีชีวภาพ



P5 พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์
อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ



P6 พัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบรางของประเทศให้ทันสมัยได้
มาตรฐานสากล แข่งขันได้



P7 พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าโดยเฉพาะอย่างยิ่ง
การประกอบแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ ตลอดจนเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง



P8 พัฒนารัฐกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อ ยกกระดับรายได้
ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ



P9 พัฒนาสังคมสูงวัยด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



P10 ยกระดับความมั่นคงทางสุขภาพของประเทศให้พร้อมรับมือโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่



P11 ขจัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ โดยการเพิ่มโอกาส และยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่



P12 พัฒนานโยบายและต้นแบบสำหรับสังคมคุณธรรม การแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน และการเสริมสร้างธรรมาภิบาล



P13 พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่นและกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค



P14 พัฒนานโยบายและต้นแบบเพื่อสร้างสังคมไทยไร้ความรุนแรง ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งสวัสดิภาพสาธารณะ



P15 พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาดังกล่าวทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการบริโภคอย่างยั่งยืนและการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ



P16 พัฒนานโยบายและต้นแบบเพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



P17 พัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์เพื่อส่งเสริมคุณค่าและความงามของศิลปะและวัฒนธรรม



P18 พัฒนาการวิจัยขั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์ รวมทั้งการนำผลการวิจัยขั้นแนวหน้าไปประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอดสู่เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมขั้นแนวหน้า



P19 พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งอุตสาหกรรมอวกาศ



P20 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ



P21 ยกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา กำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ รวมถึง นักวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรมที่มีทักษะสูง ให้มีจำนวนมากขึ้น



P22 พัฒนาและยกระดับสถาบันด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้ตอบโจทย์เป้าหมายของประเทศ อย่างชัดเจนและสามารถเทียบเคียงระดับนานาชาติ



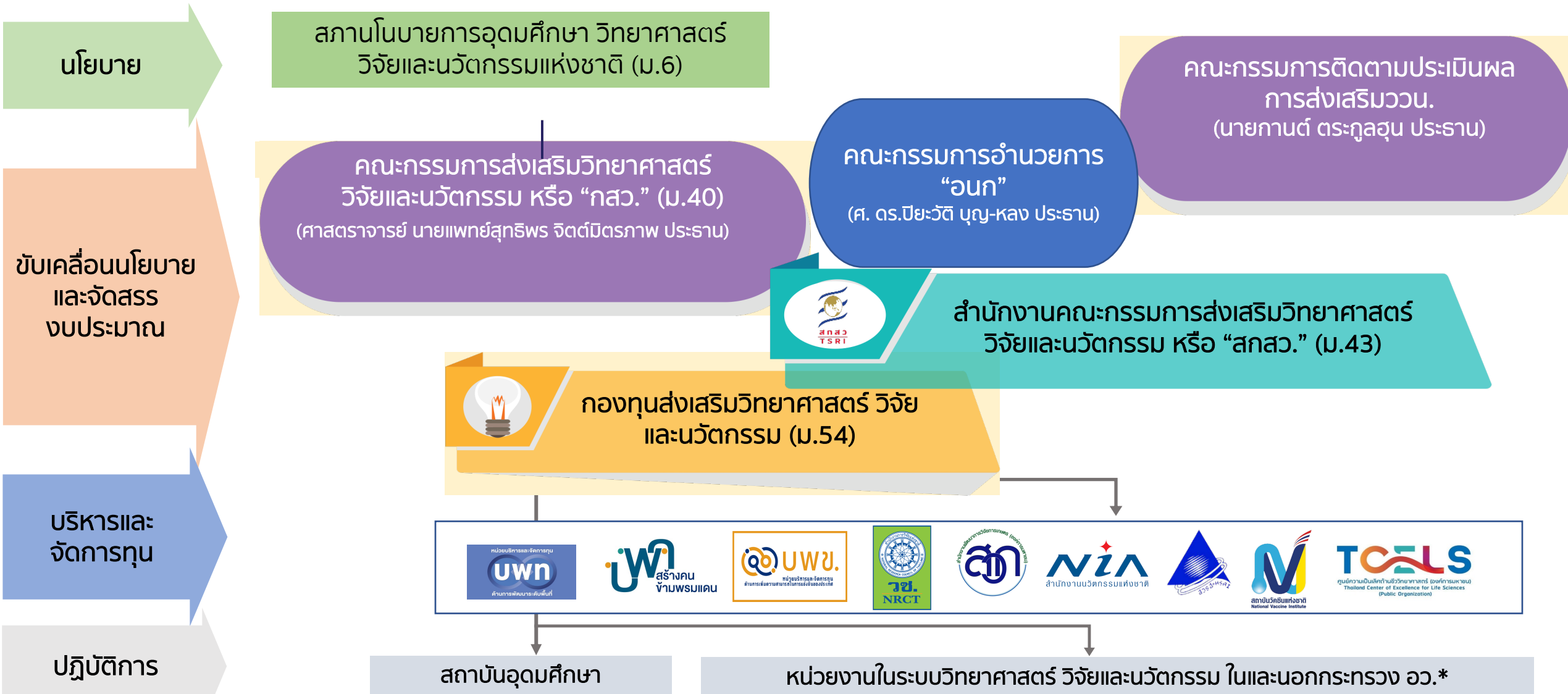
P23 พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียนและศูนย์กลางการเรียนรู้ของอาเซียน



ระบบ ววน. ที่เป็นกลไกการขับเคลื่อนแผนด้าน ววน. พ.ศ. 2566-2570



ระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) เริ่ม 2 พฤษภาคม 2562



(*หน่วยงานนอกกระทรวง อว. หมายถึง กรม ในกระทรวงอื่นๆ ภาควิชาการ รัฐวิสาหกิจ ส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายฯ กระทรวง หรือทบวง และภาคประชาสังคม เป็นต้น)



ขอบคุณครับ